

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11) Publication number : 2002-116858

(43) Date of publication of application : 19.04.2002

(51) Int.CI.

G06F 3/00
G06F 3/16
G09F 19/00
G09F 25/00
G09G 5/00

(21) Application number : 2000-308322

(71) Applicant : SONY CORP

(22) Date of filing : 06.10.2000

(72) Inventor : OCHIAI YOSHIO

SHINAGAWA YASUSHI

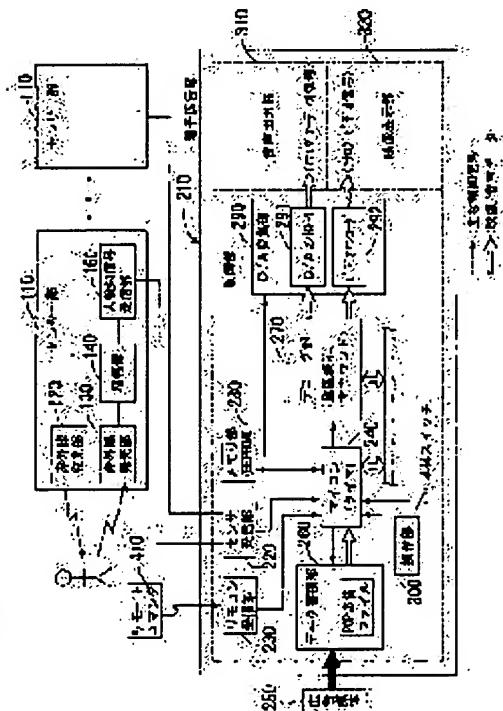
SAITO KOJI

(54) ELECTRONIC POP ADVERTISEMENT DEVICE

(57) Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an electronic POP advertisement device capable of realizing easily viewable layout and acoustic effects by detecting a person near a place where merchandises are displayed at the time of performing POP advertisement.

SOLUTION: This electronic POP advertisement device consists of a sensor part equipped with a sensor which detects a person and an electronic advertisement part which can announce prescribed POP advertisement according to the detection of the sensor part. The electronic advertisement part consists of a means for storing plural POP advertisements, a means for selecting specific POP advertisement out of the stored POP advertisements, and a means for outputting the specified POP advertisement based on the detection signal of the sensor part.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

*** NOTICES ***

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] It is electronic point-of-purchase-advertising equipment which consists of a means is electronic point-of-purchase-advertising equipment which consists of the sensor section equipped with the sensor which detects people, and the electronic advertising section which can report predetermined point of purchase advertising by detection of this sensor section, and output a means to by_which said electronic advertising section accumulates two or more point of purchase advertising, a means choose specific point of purchase advertising among the point of purchase advertising which is this accumulating, and the point of purchase advertising that are specified based on the signal which detected by said sensor section.

[Claim 2] a display according [the information of said point of purchase advertising] to an image -- and -- or the electronic point of purchase advertising equipment according to claim 1 characterized by being an output with voice.

[Claim 3] A means output said point of purchase advertising is electronic point of purchase advertising equipment according to claim 1 which makes it one unit to end the output of point of purchase advertising when the output of the file which starts the output of point of purchase advertising when said sensor section detects, and constitutes the point of purchase advertising currently this outputted finishes, and is characterized by enabling it to set the count of an output of this one unit as arbitration.

[Claim 4] Said sensor section is electronic point of purchase advertising equipment according to claim 1 characterized by transmitting the signal by the same method as the remote control which operates said electronic advertising section to this electronic advertising section.

[Claim 5] Said sensor section is electronic point of purchase advertising equipment according to claim 1 characterized by forming in said electronic advertising section and another object.

[Claim 6] Said sensor section is electronic point of purchase advertising equipment according to claim 1 characterized by changing the contents which form in said electronic advertising section and another object, and consist of plurality, install each of two or more of these sensor sections in a different location, and carry out point of purchase advertising in the electronic advertising section based on detection of the man by each sensor section.

[Claim 7] The contents which carry out point of purchase advertising in said electronic advertising section are electronic point of purchase advertising equipment according to claim 1 characterized by making it change the voice output of point of purchase advertising according to the location of the sensor section currently installed.

[Claim 8] The contents which carry out point of purchase advertising in said electronic advertising section are electronic point of purchase advertising equipment according to claim 1 characterized by making it change with the time amount which detects people in said SANSA section.

[Claim 9] Said sensor is electronic point of purchase advertising equipment according to claim 1 characterized by being a reflective type infrared sensor, a pyroelectric type infrared sensor, a mechanical switch, photosensors, or such combination.

[Claim 10] Said electronic advertising section is electronic point of purchase advertising equipment

according to claim 1 characterized by having formed the display screen on the liquid crystal screen, and attaching the panel case for press prevention in the front face of this liquid crystal screen.

[Claim 11] the power supply terminal which supplies said electronic advertising section to this electronic advertising section -- and -- or the electronic point of purchase advertising equipment according to claim 1 characterized by making the insert-and-remove prevention section which cannot be removed from the condition of having equipped with the signal cable terminal use also [fixing metal / which attaches said electronic advertising section].

[Translation done.]

*** NOTICES ***

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.**** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]**[0001]**

[Field of the Invention] When this invention detects people in detail about electronic POP (Point Of Purchase) advertising (purchase time advertisement) equipment, it relates to the electronic point of purchase advertising equipment it was made to output the point of purchase advertising which chooses beforehand and is decided.

[0002]

[Description of the Prior Art] It is the common knowledge which the point of purchase advertising equipment in the conventional technique detects people by the built-in sensor by the reflective detection method, a transparency detection method, etc., outputs a display and voice for point of purchase advertising to the advertising advertisement medium which the person who detected will look at, for example, television, a plasma display panel, etc., and attracted attention of people.

[0003]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] However, in order that the point-of-purchase-advertising equipment which carries out an advertisement advertisement using the sensor which detects the man in the conventional technique which gave [above-mentioned] explanation may carry out an advertisement advertisement using the sensor built in the body, only the detection only near the body which carries out an advertisement advertisement can perform, but people go past before initiation of point of purchase advertising of operation depending on detection sensibility, and the problem will lose the opportunity to see point of purchase advertising is.

[0004] Moreover, when the contents which carry out an advertisement advertisement carry out the point of purchase advertising of the contents of advertisement which what became settled beforehand was prepared, and reported the contents of advertisement currently prepared and changed with detection of a sensor, the activity which replaces the contents of advertisement separately is required, and the problem that user-friendliness is complicated is also pointed out.

[0005] Furthermore, in order that point of purchase advertising may operate even when there are no people though it is the advertising media for showing it to people, it consumes the part power and also has the problem of carrying out useless actuation.

[0006] or [moreover, / that the point of purchase advertising in the middle of advertisement stops by changing point of purchase advertising to the midst which is performing point of purchase advertising at present as it is the technique of turning on / turning off a power source by the sensor timer] -- or there is also a problem that the advertisement advertisement which is in the middle of advertisement and is different begins.

[0007] Therefore, in the electronic point of purchase advertising equipment which detects people and outputs point of purchase advertising, two or more point of purchase advertising is prepared, and it being able to choose suitably and point of purchase advertising's being changed and the point of purchase advertising currently outputted have the technical problem which must be solved to the electronic point of purchase advertising equipment it enabled it to output altogether, without breaking

off on the way.

[0008]

[Means for Solving the Problem] In order to solve the above-mentioned technical problem, the electronic point of purchase advertising equipment concerning this invention is making it the configuration shown below.

[0009] (1) It is electronic point-of-purchase-advertising equipment which consists of a means is electronic point-of-purchase-advertising equipment which consists of the sensor section equipped with the sensor which detects people, and the electronic advertising section which can report predetermined point of purchase advertising by detection of this sensor section, and output a means to by_which said electronic advertising section accumulates two or more point of purchase advertising, a means choose specific point of purchase advertising among the point of purchase advertising which is this accumulating, and the point of purchase advertising that are specified based on the signal which detected by said sensor section.

(2) a display according [the information of said point of purchase advertising] to an image -- and -- or electronic point of purchase advertising equipment given in (1) characterized by being an output with voice.

(3) The means which carries out the POP output of said advertisement is electronic point of purchase advertising equipment given in (1) which makes it one unit to end the output of point of purchase advertising when the output of the file which starts the output of point of purchase advertising when said sensor section detects, and constitutes the point of purchase advertising currently this output finishes, and is characterize by enable it to set the count of an output of this one unit as arbitration.

(4) Said sensor section is electronic point of purchase advertising equipment given in (1) characterized by transmitting the signal by the same method as the remote control which operates said electronic advertising section to this electronic advertising section.

(5) Said sensor section is electronic point of purchase advertising equipment given in (1) characterized by forming in said electronic advertising section and another object.

(6) Said sensor section is electronic point of purchase advertising equipment given in (1) characterized by changing the contents which form in said electronic advertising section and another object, and consist of plurality, install each of two or more of these sensor sections in a different location, and carry out point of purchase advertising in the electronic advertising section based on detection of the man by each sensor section.

(7) The contents which carry out point of purchase advertising in said electronic advertising section are electronic point of purchase advertising equipment given in (1) characterized by making it change the voice output of point of purchase advertising according to the location of the sensor section currently installed.

(8) The contents which carry out point of purchase advertising in said electronic advertising section are electronic point of purchase advertising equipment given in (1) characterized by making it change with the time amount which detects people in said SANSA section.

(9) Said sensor is electronic point of purchase advertising equipment given in (1) characterized by being a reflective type infrared sensor, a pyroelectric type infrared sensor, a mechanical switch, photosensors, or such combination.

(10) Said electronic advertising section is electronic point of purchase advertising equipment given in (1) characterized by having formed the display screen on the liquid crystal screen, and attaching the panel case for press prevention in the front face of this liquid crystal screen.

(11) the power supply terminal which supplies said electronic advertising section to this electronic advertising section -- and -- or electronic point of purchase advertising equipment given in (1) characterized by making the insert-and-remove prevention section which cannot be removed from the condition of having equipped with the signal cable terminal use also [fixing metal / which attaches said electronic advertising section].

[0010] Thus, the point of purchase advertising doubled with the motion of people can be carried out by becoming possible to aim at consumption of power, since point of purchase advertising actuation is

performed by carrying out point of purchase advertising only when required after detecting people, and enabling remote installation of a sensor from a body.

[0011]

[Embodiment of the Invention] Next, the gestalt of various operations of the electronic point of purchase advertising equipment concerning this invention is explained with reference to a drawing.

[0012] The electronic point of purchase advertising equipment of the 1st operation gestalt concerning this invention consists of remote commanders 410 carry out a selection setup in what carries out a playback advertisement to the electronic advertising section 210 which controls are recording and the output of point of purchase advertising, and the electronic advertising section 210 in the data which carry out an advertisement advertisement with the sensor section 110 equipped with the reflective mold infrared sensor which detects people, as shown in drawing 1.

[0013] With the sensor receive section 220 where the electronic advertising section 210 receives the man detection signal from the sensor section 110 With the remote control receive section 230 which receives the remote control signal from a remote commander 410 The microcomputer 240 which carries out the output control of the predetermined point of purchase advertising based on the signal received in the sensor receive section 220 and the remote control receive section 230, The advertising media 250 in which the file which consists of advertisement advertising data with which plurality differed is accumulated, The data accumulation section 260 carried out [read / from this advertising media 250 / point of purchase advertising], The decoder section 270 which decodes a superposition display (OSD) and a sound signal to the video signal of point of purchase advertising at a surround signal, The memory section 280 which memorizes the data obtained with the microcomputer, and the D/A transducer 290 which changes the video signal and sound signal of digital data into an analog signal, It consists of a control unit 300 which chooses the menu of point of purchase advertising, the voice output section 310 equipped with the loudspeaker which outputs the voice which is an analog audio signal, and the graphic display section 320 which displays the image of the advertisement which is an analog video signal.

[0014] The D/A transducer 290 consists of a D/A controller 291 which changes a sound signal into an analog audio signal, and a video encoder 292 which changes a video signal into an analog video signal. Although a microcomputer 240 is not illustrated, it is equipped with a means to choose specific point of purchase advertising among two or more point of purchase advertising accumulated in the data accumulation section 260, and a means to output the point of purchase advertising specified by choosing based on the signal detected by the sensor section 110.

[0015] The sensor section 110 is the reflective type infrared sensor which is formed in the electronic advertising section 210 and another object, and detects people, and consists of the infrared light-emitting part 120 which emits light in infrared radiation, an infrared light sensing portion 130 which receives the infrared radiation which has reflected, an amplifier 140 which amplifies the signal which received light, and the man detection signal transmitting section 150 which transmit a man detection signal from the amplified signal.

[0016] A man detection signal is used also [signal / which is discharged by the remote commander 410 / remote control], and rather than a remote control signal, as it superimposes the signal of a RF, it is used for it. Drawing 2 expresses a remote control signal and a man detection signal, sends out the remote control signal of low frequency with which pulse width usually differs, and when people are detected, it sends out the person detection signal who made the RF pulse signal superimpose on a remote control signal. If it does in this way, in case a man detection signal is analyzed in the electronic advertising section 210, it will become possible to analyze by the same technique as a remote control signal, and it will become possible [making the sensor receive section 220 into the same thing as the remote control receive section 230]. in addition, the gestalt of a signal comes out not to mention not making it use also [signal / remote control].

[0017] The remote commander 410 consists of a menu button 420 which can display an advertising menu on a screen, a cursor carbon button 430 which can move a pointer in the right-and-left vertical direction in order to choose the menu displayed on the screen, and a decision carbon button 440 which determines a menu, as shown in drawing 3 .

[0018] As shown in drawing 4, a control unit 300 has the same function as a remote commander 410, and consists of a menu button 301 which can display an advertising menu on a screen, cursor 302 which can move a pointer in the right-and-left vertical direction in order to choose the menu displayed on the screen, and a decision carbon button 303 which determines a menu.

[0019] Actuation by the remote commander 410 and control unit 300 which consist of such a configuration is explained with reference to the menu screen shown in drawing 6 based on the flow chart of drawing 5.

[0020] First, it is opened by the large menu when a menu button 420 (301) is pushed, in order to choose a desired advertisement (steps ST11 and ST12). As for a large menu, a list indication of the item of a man detection mode setting menu, the count setting menu of playback, a sensor ID setting menu, and a timer ID setting menu is given. A desired item is detected out of these items by which it is indicated by the list, and the decision carbon button 440 (303) is pushed (step ST 13). If it does so, the selected child menu will be displayed. If a man detection mode setting menu is chosen, existence of man detection can be set up. If the count setting menu of playback is chosen, the input of the count of playback will be attained. If a sensor ID setting menu is chosen, it will become possible to set up ID of two or more sensors 1 and 2 (the 1st sensor, the 2nd sensor; sensor section 110). If a timer ID setting menu is chosen, the timer (time amount) of two or more sensors can be set up. For example, a sensor 1 can be used in the morning, and as it said that daytime used a sensor 2, it can set up.

[0021] As shown in drawing 7, the electronic advertising section 210 and the sensor section 110 which consist of such a configuration arrange the 1st sensor (sensor section 110) which is the sensor section 110 in the near location of the goods A currently displayed, and arrange the 2nd sensor (sensor section 110) in the near location of the goods B currently displayed. And the electronic advertising section 210 is arranged between Goods A and Goods B. If the 1st sensor (sensor section 110) detects a motion of the man in the electronic point of purchase advertising equipment which consists of such a configuration when people move toward Goods A now in drawing from left-hand side A man detection signal is transmitted to the electronic advertising section 210, and if it analyzes that a man detection signal is from the 1st sensor (sensor section 110), the electronic advertising section 210 will access and take out the point of purchase advertising about Goods A from the data accumulation section 260 (refer to drawing 1), and will output it on a screen. The voice from the loudspeaker of the man approach which detected voice to coincidence, for example is small, enlarges [voice / from a distant loudspeaker] and has composition which those who are present in the location near the goods A tend to catch. It starts from the time of detecting people, and this point of purchase advertising is outputted considering until the file of the point of purchase advertising about Goods A is completed as one unit. Therefore, even if the 2nd sensor near the goods B (sensor section 110) detects people to the midst which is carrying out the point of purchase advertising of Goods A, the point of purchase advertising of Goods B does not flow. This point of purchase advertising can set up the count of point of purchase advertising by menu setup, as mentioned above.

[0022] On the other hand, if the 2nd sensor (sensor section 110) arranged in the near location of Goods B detects people, the electronic advertising section 210 will output the point of purchase advertising about Goods B.

[0023] Thus, since the point of purchase advertising about specific goods with the interest can be passed when the person who got interested in goods approaches near [the] the goods, even if it is the one electronic advertising section 210, the point of purchase advertising suitable for needs can be carried out.

[0024] Next, the electronic point of purchase advertising equipment of the 2nd operation gestalt concerning this invention is explained with reference to a drawing.

[0025] The electronic point of purchase advertising equipment of the 2nd operation gestalt concerning this invention consists of remote commanders 410 which carry out a selection setup in what carries out the playback advertisement of the data which carry out an advertisement advertisement with the sensor section 510 equipped with the pyro infrared sensor which detects people to the electronic advertising section 210 which controls are recording and the output of point of purchase advertising, and the

electronic advertising section 210, as shown in drawing 8.

[0026] With the sensor receive section 220 which the electronic advertising section 210 has the same composition as the electronic advertising section 210 of the operation gestalt of the above 1st, and receives the man detection signal from the sensor section 410 With the remote control receive section 230 which receives the remote control signal from a remote commander 410 The microcomputer 240 which carries out the output control of the predetermined advertisement based on the signal received in the sensor receive section 220 and the remote control receive section 230, The advertising media 250 which has accumulated the file which consists of advertisement advertising data with which plurality differed, The data accumulation section 260 to which read-out etc. carries out an advertisement from this advertising media 250, The decoder section 270 which decodes a superposition display (OSD) and a sound signal to an advertising video signal at SARANDO, The memory section 280 which memorizes the data obtained with the microcomputer 240, and the D/A transducer 290 which changes the video signal and sound signal of digital data into an analog signal, It consists of a control unit 300 which chooses the menu of point of purchase advertising, the voice output section 310 equipped with the loudspeaker which outputs the voice which is an analog audio signal, and the graphic display section 320 which displays the image of the point of purchase advertising which is an analog video signal. Although a microcomputer 240 is not illustrated, it is equipped with a means to choose specific point of purchase advertising among two or more point of purchase advertising accumulated in the data accumulation section 260, and a means to output the point of purchase advertising specified by choosing based on the signal detected by the sensor section 510.

[0027] The sensor section 510 is formed in the electronic advertising section 210 and another object, and consists of a pyroelectric form infrared sensor 520 which detects people, an amplifier 530 which amplifies the detected signal, and the man detection signal transmitting section 540 which transmits a man detection signal from the amplified signal.

[0028] The remote commander 410 is the same as that of what is shown in drawing 3 explained with the gestalt of implementation of the above 1st, and consists of a menu button 420 which can display the menu of point of purchase advertising on a screen, cursor 430 which can move a pointer in the right-and-left vertical direction in order to choose the menu displayed on the screen, and a decision carbon button 440 which determines a menu.

[0029] The control unit 300 is the same as that of what is shown in drawing 4 explained with the gestalt of implementation of the above 1st, and consists of a menu button 301 which can display the menu of point of purchase advertising on a screen, cursor 302 which can move a pointer in the right-and-left vertical direction in order to choose the menu displayed on the screen, and a decision carbon button 303 which determines a menu.

[0030] If the electronic POP equipment which consists of this **** configuration is equipped with the sensor section 110 near the specific goods like the operation gestalt of the above 1st and that sensor section 110 detects people, the image and voice which are the point of purchase advertising relevant to those goods will be outputted.

[0031] Next, the electronic point of purchase advertising equipment of the 3rd operation gestalt concerning this invention is explained with reference to a drawing.

[0032] The electronic point of purchase advertising equipment of the 3rd operation gestalt concerning this invention consists of remote commanders 410 carry out a selection setup in what carries out a playback advertisement to the electronic advertising section 210 which controls are recording and the output of point of purchase advertising, and the electronic advertising section 210 in the data which carry out an advertisement advertisement with the sensor section 610 equipped with the mechanical switch which detects people, as shown in drawing 9.

[0033] With the sensor receive section 220 which that of the electronic advertising section 210 is the same as that of what was shown in the operation gestalt of the above 1st, and receives the man detection signal from the sensor section 610 With the remote control receive section 230 which receives the remote control signal from a remote commander 410 The microcomputer 240 which carries out the output control of the predetermined advertisement based on the signal received in the sensor receive

section 220 and the remote control receive section 230, The advertising media 250 which has accumulated the file which consists of advertisement advertising data with which plurality differed, The data accumulation section 260 carried out [read / from this advertising media 250 / an advertisement], The decoder section 270 which decodes a superposition display (OSD) and a sound signal to an advertising video signal at surround, The memory section 280 which memorizes the data obtained with the microcomputer 240, and the D/A transducer 290 which changes the video signal and sound signal of digital data into an analog signal, It consists of a control unit 300 which chooses an advertising menu, the voice output section 310 equipped with the loudspeaker which outputs the voice which is an analog audio signal, and the graphic display section 320 which displays the image of the advertisement which is an analog video signal. Although a microcomputer 240 is not illustrated, it is equipped with a means to choose specific point of purchase advertising among two or more point of purchase advertising accumulated in the data accumulation section 260, and a means to output the point of purchase advertising specified by choosing based on the signal detected by the sensor section 610.

[0034] The sensor section 610 is formed in the electronic advertising section 210 and another object, and consists of a mechanical switch 620 which detects people, a switch control section 630 which amplifies the signal of a switch, and the man detection signal transmitting section 640 which transmits a man detection signal from the signal amplified by the switch control section 630.

[0035] The remote commander 410 is the same as that of what is shown in drawing 3 explained with the gestalt of implementation of the above 1st, and as shown in drawing 3, it consists of a menu button 420 which can display an advertising menu on a screen, cursor 430 which can move a pointer in the right-and-left vertical direction in order to choose the menu displayed on the screen, and a decision carbon button 440 which determines a menu.

[0036] The control unit 300 consists of a menu button 301 which is the same as that of what is shown in drawing 4 explained with the gestalt of implementation of the above 1st, can show drawing 4, and can display an advertising menu on a screen like, cursor 302 which can move a pointer in the right-and-left vertical direction in order to choose the menu displayed on the screen, and a decision carbon button 303 which determines a menu.

[0037] If the electronic POP equipment which consists of such a configuration is equipped with the sensor section 610 near the specific goods like the operation gestalt of the above 1st and the switch of the sensor section 610 is turned on, based on the turned-on signal, the image and voice which are the point of purchase advertising relevant to the goods will be outputted.

[0038] Next, the electronic point of purchase advertising equipment of the 4th operation gestalt concerning this invention is explained with reference to a drawing.

[0039] The electronic point of purchase advertising equipment of the 4th operation gestalt concerning this invention consists of remote commanders 410 which carry out a selection setup of what carries out the playback advertisement of the data which carry out an advertisement advertisement with the sensor section 710 equipped with the photosensor 730 to the electronic advertising section 210 which controls are recording and the output of point of purchase advertising, and the electronic advertising section 210, as shown in drawing 10.

[0040] With the sensor receive section 220 which that of the electronic advertising section 210 is the same as that of the operation gestalt of the above 1st, and receives the man detection signal from the sensor section 710 With the remote control receive section 230 which receives the remote control signal from a remote commander 410 The microcomputer 240 which carries out the output control of the predetermined advertisement based on the signal received in the sensor receive section 220 and the remote control receive section 230, The advertising media 250 which has accumulated the file which consists of advertisement advertising data with which plurality differed, The data accumulation section 260 carried out [read / from this advertising media 250 / an advertisement], The decoder section 270 which decodes a superposition display (OSD) and a sound signal to an advertising video signal at SARANDO, The memory section 280 which memorizes the data obtained with the microcomputer 240, and the D/A transducer 290 which changes the video signal and sound signal of digital data into an analog signal, It consists of a control unit 300 which chooses an advertising menu, the voice output

section 310 equipped with the loudspeaker which outputs the voice which is an analog audio signal, and the graphic display section 320 which displays the image of the advertisement which is an analog video signal. Although a microcomputer 240 is not illustrated, it is equipped with a means to choose specific point of purchase advertising among two or more point of purchase advertising accumulated in the data accumulation section 260, and a means to output the point of purchase advertising specified by choosing based on the signal detected by the sensor section 710.

[0041] The sensor section 710 is formed in the electronic advertising section 210 and another object, and when people interrupt the beam of light from the light source 720, it consists of a photosensor 730 which detects people, an amplifier 740 which amplifies the signal of this photosensor 730, and the man detection signal transmitting section 750 which transmits a man detection signal from the amplified signal. What could use the lighting in a shop front and was set up specially is sufficient as this light source. moreover, it comes out not to mention the photosensor using a laser beam etc. being sufficient.

[0042] The remote commander 410 is the same as that of what is shown in drawing 3 explained with the gestalt of implementation of the above 1st, and as shown in drawing 3, it consists of a menu button 420 which can display an advertising menu on a screen, cursor 430 which can move a pointer in the right-and-left vertical direction in order to choose the menu displayed on the screen, and a decision carbon button 440 which determines a menu.

[0043] The control unit 300 is the same as that of what is shown in drawing 4 explained with the gestalt of implementation of the above 1st, and as shown in drawing 4, it consists of a menu button 301 which can display an advertising menu on a screen, cursor 302 which can move a pointer in the right-and-left vertical direction in order to choose the menu displayed on the screen, and a decision carbon button 303 which determines a menu.

[0044] Like the operation gestalt of the above 1st , if people interrupt the light-receiving condition of the photosensor 730 which be equip with the sensor section 710 near the specific goods , and be receiving the beam of light from the light source 720 , the image and the voice whose photosensor 730 be the point of purchase advertising relevant to [detect the change and] the goods based on the detected signal will be output by the electronic POP equipment which consist of such a configuration .

[0045] Next, the electronic point of purchase advertising equipment of the 5th operation gestalt concerning this invention is explained with reference to a drawing.

[0046] the electronic point of purchase advertising equipment of the 5th operation gestalt concerning this invention is shown in drawing 11 - drawing 22 -- as -- above-mentioned the 1- it is the electronic advertising section 800 corresponding to attaching two or more sensor sections 110, 510, 610, and 710 explained with the 4th operation gestalt, and these various kinds of sensor sections combining installation or the different sensor sections 110, 510, 610, and 710 of a class, or being able to build in the electronic advertising section 210.

[0047] The electronic advertising section 800 consists of a point of purchase advertising body 801 formed in the rectangular parallelepiped configuration, a panel case 802 attached in the front face of this point of purchase advertising body 801, and fixing metal 803 attached in the tooth-back side of the point of purchase advertising body 801, as shown in drawing 11 and drawing 12 .

[0048] The LCD module 804 which displays the image which formed the point of purchase advertising body 801 in the front face, Are a top location, and near the corner, as it is indicated in drawing 14 as the memory stick slot 806 which can equip with the memory stick 805 two or more whose point of purchase advertising files are the advertising media which can be contained It has structure which prepared the terminal applied parts 809 and 810 which are partes basilaris ossis occipitalis of the point of purchase advertising body 801, and can equip the location near the corner with the terminal of a power cable 807 and a signal cable (AV cable) 808, and control sections (refer to drawing 1), such as a microcomputer which is not illustrated inside.

[0049] The memory stick slot 806 has structure which puts a lid 811 from the upper part, and is stopped with a screw 812, after equipping with a memory stick 805 (refer to drawing 11), as shown in drawing 13 . Since a memory stick 805 cannot be easily removed even if it installs electronic advertising section 800 body in the location which is carrying out exhibition display of the goods if it does in this way, a

mischief, a theft, etc. can be prevented.

[0050] While people walk along the LCD module 804 by the installation of electronic advertising section 800 body etc., the device which for a certain reason the case where it sees from [from which it separated from the screen transverse plane] across does not see even if it sees from across according to such a viewing-and-listening environment, and does not have it **** plentifully is given. That is, to the normal of a screen mid gear, left-hand side sets 55 degrees 40 degrees, right-hand side sets [the bottom / the bottom] the specification of the visual field range of the LCD screen of right-and-left horizontal length as 55 degrees 60 degrees, and the impact has the structure of bearing abbreviation 100G. By the way, when comparison consideration of possibility of installing in an upper part [eye line / which a hand does not reach] location when the physical relationship which carries out point of purchase advertising is considered, although the side looked into through down to a screen is large by the specification of the visual field range, and possibility are installed in down [of extent to which down squats down rather than an eye line] is carried out, since to be installed downward rather than an eye line is more realistic, it has incorporated by making a LCD module into vertical reverse.

[0051] The panel case 802 is formed in the shape of [oblong] a square, as shown in drawing 15 - drawing 20. The case mold frame part 815 which formed the opening 814 of the magnitude which equip a tooth-back side with the claw part 813 which engages with the point of purchase advertising body 801, and a mid gear is made to face the liquid crystal screen of the LCD module 804, It consists of a transparent LCD transparence plate 816 attached in this opening 814 by sticking by pressure, and a LCD attaching part 817 which is the back side location of the LCD transparence plate 816, and holds the liquid crystal screen of the LCD module 804.

[0052] The case mold frame part 815 is its remote control receiving shuttering section [which receives the receiving beam of light of remote control in the location by the side of the side of opening 814] 818, and lower part side, and has structure which formed the voice output grid section 819 for outputting voice.

[0053] As shown in drawing 19 and drawing 20, the LCD transparence plate 816 equips with the clock decorative rim 821 of predetermined width of face the perimeter of transparence Itabe 820 formed in the magnitude of the liquid crystal screen of the LCD module 804, and its transparence Itabe 820, and has structure which formed the jointing 822 for pasting the case mold frame part 815 in the tooth back of a clock decorative rim 821.

[0054] Such a panel case 802 of structure attaches the LCD transparence plate 816 from the front face of the case mold frame part 815, attaches the LCD attaching part 817 in the back side location, and an assembly completes it. Thus, the assembled panel case 802 is inserted in and completed from the front-face side of the point of purchase advertising body 801. Now, it is designed so that fixed space may be made, and while absorbing the impact which joins a liquid crystal screen directly, dripproof effectiveness is between the LCD transparence plates 816 of the panel case 802 and the liquid crystal screens of the LCD module 804 which were assembled.

[0055] The up body attachment section 825 for being formed by plate-like part material and attaching the monotonous member of the upper part in the point of purchase advertising body 801, as fixing metal 803 is shown in drawing 21 and drawing 22, The external attachment section 826 formed in the U shape to which it besides forms successively in the section body attachment section 825, and an outside swells, It consists of the lower body attachment section 827 attached in the point of purchase advertising body 801 formed successively and prepared in this external attachment section 826, and the terminal insert-and-remove prevention section 828 formed successively and prepared in the lower body attachment section 827.

[0056] The up body attachment section 825 has structure which prepared the screw attaching hole 829 and the adjustment hole 830 for attaching in the point of purchase advertising body 801. When the external attachment section 826 attaches, it has structure which prepared the clearance between the point of purchase advertising bodies 801, and it has structure which can do the spigot of a screw etc. after installation using this clearance. It has structure which formed the external attaching hole 831 and the hole 832 for tripod anchoring at the monotonous part. The lower body attachment section 827 has

composition equipped with the screw attaching hole 833 and the guide section 834 which are attached in the point of purchase advertising body 801 like the up body attachment section 825.

[0057] The terminal insert-and-remove prevention sections 828 are formed successively in the lower body attachment section 827, on the other hand, are prepared in an edge, raise a plate member, and are formed in the shape of an abbreviation KO typeface. And it is formed so that the started apex section may stand face to face against the terminal applied parts 809 and 810 of the point of purchase advertising body 801, and if it is in the condition which inserted the terminal of a power cable 807 and a signal cable 808 in these terminal applied parts 809 and 810, it has structure with spacing which cannot be drawn out.

[0058] If the terminal of a power cable 807 and a signal cable 808 is inserted in the terminal applied parts 609 and 810, is attached and is assembled in case the fixing metal 803 of such structure is attached in the electronic advertising section 800, the terminal of the cables 807 and 808 will serve as structure from which it does not escape unless it removes fixing-metal 803 the very thing, and the trouble of escaping carelessly will be canceled.

[0059]

[Effect of the Invention] The electronic point of purchase advertising equipment applied to this invention as explanation was given [above-mentioned] has the effectiveness of the ability to be able to make it view and listen to point of purchase advertising, when exact while it can reduce consumption of unnecessary power since point of purchase advertising actuation is performed by having been made to perform point of purchase advertising actuation only when required after it can contain two or more different point of purchase advertising files and detects people.

[0060] Moreover, when the person who faced to the target goods by having made it the physical relationship which left the location which carries out point of purchase advertising, and the location which detects people is detected, it is effective in it being possible to ask the man most and to make it often and legible, and being able to demonstrate the function of point of purchase advertising to the best.

[Translation done.]

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2002-116858

(P2002-116858A)

(43)公開日 平成14年4月19日(2002.4.19)

(51)Int.Cl.⁷
G 0 6 F 3/00
3/16
G 0 9 F 19/00
25/00
G 0 9 G 5/00

識別記号
6 5 6
3 4 0
G 0 9 F 19/00
25/00
G 0 9 G 5/00

F I
G 0 6 F 3/00
3/16
G 0 9 F 19/00
25/00
G 0 9 G 5/00

テ-マコト*(参考)
6 5 6 A 5 C 0 8 2
3 4 0 N 5 E 5 0 1
Z
L
5 1 0 B

審査請求 未請求 請求項の数11 OL (全12頁) 最終頁に続く

(21)出願番号 特願2000-308322(P2000-308322)

(22)出願日 平成12年10月6日(2000.10.6)

(71)出願人 000002185

ソニー株式会社

東京都品川区北品川6丁目7番35号

(72)発明者 落合 義雄

東京都品川区北品川6丁目7番35号 ソニ
ー株式会社内

(72)発明者 品川 泰史

東京都品川区北品川6丁目7番35号 ソニ
ー株式会社内

(74)代理人 100063174

弁理士 佐々木 功 (外1名)

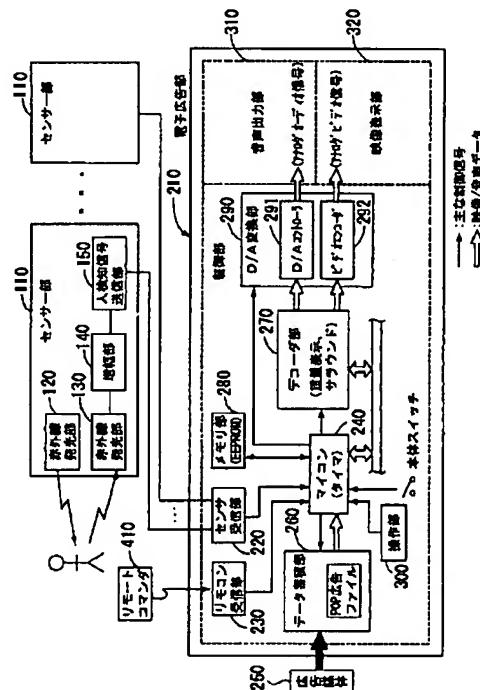
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 電子POP広告装置

(57)【要約】

【課題】 POP広告をする際に、商品が陳列している場所近傍の人を検知して、視聴し易い配置及び音響効果を醸し出す電子POP広告装置を提供する。

【解決手段】 人を検知するセンサー部と、このセンサー部の検知により所定のPOP広告が報知できる電子広告部とからなる電子POP広告装置であって、電子広告部は、複数のPOP広告を蓄積する手段と、この蓄積しているPOP広告のうち特定のPOP広告を選択する手段と、センサー部により検知した信号に基いて特定されているPOP広告を出力する手段とかなる。



【特許請求の範囲】

【請求項1】人を検知するセンサーを備えたセンサー部と、該センサー部の検知により所定のPOP広告が報知できる電子広告部とからなる電子POP広告装置であって、前記電子広告部は、複数のPOP広告を蓄積する手段と、該蓄積しているPOP広告のうち特定のPOP広告を選択する手段と、前記センサー部により検知した信号に基いて特定されているPOP広告を出力する手段とからなる電子POP広告装置。

【請求項2】前記POP広告の報知は、映像による表示及び又は音声による出力であることを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【請求項3】前記POP広告を出力する手段は、前記センサー部が検知したときにPOP広告の出力を開始し、該出力しているPOP広告を構成するファイルの出力が終わったときにPOP広告の出力を終了することを一単位とし、該一単位の出力回数を任意に設定することができるようとしたことを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【請求項4】前記センサー部は、前記電子広告部を操作するリモコンと同じ方式による信号を該電子広告部に送信するようにしたことを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【請求項5】前記センサー部は、前記電子広告部と別体に形成したことを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【請求項6】前記センサー部は、前記電子広告部と別体に形成して且つ複数個からなり、該複数個のセンサー部のそれぞれを異なる位置に設置し、各センサー部による人の検知に基いて電子広告部でPOP広告する内容を変えるようにしたことを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【請求項7】前記電子広告部でPOP広告する内容は、設置されているセンサー部の位置に応じて、POP広告の音声出力を変化するようにしたことを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【請求項8】前記電子広告部でPOP広告する内容は、前記センサー部で人を検知する時間によって変化するようにしたことを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【請求項9】前記センサーは、反射式赤外線センサー又は焦電式赤外線センサー又はメカニカルなスイッチ又は光センサー又はこれらの組み合わせであることを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【請求項10】前記電子広告部は、その表示画面を液晶画面で形成し、該液晶画面の前面には押圧防止用のパネルケースを取り付けたことを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【請求項11】前記電子広告部は、該電子広告部に供給する電源端子及び又は信号ケーブル端子を装着した状態

から取り外せない挿抜防止部を前記電子広告部を取り付ける取付け金具に兼用させたことを特徴とする請求項1に記載の電子POP広告装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、電子POP(POINT OF PURCHASE)広告(購買時点広告)装置に関するものであり、詳しくは、人を検知した時に、予め選択して決められているPOP広告を出力するようにした電子POP広告装置に関する。

【0002】

【従来の技術】従来技術におけるPOP広告装置は、人を反射検知方式、透過検知方式等による内蔵型のセンサーで検知して、その検知した人が見るであろう広告宣伝媒体、例えばテレビジョンやプラズマディスプレイパネル等にPOP広告を表示及び音声を出力して人の注目を引くようにしたもののが周知である。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、上記説明した従来技術における人を検知するセンサーを用いて宣伝広告するPOP広告装置は、本体に内蔵したセンサーを用いて宣伝広告するため、宣伝広告する本体の近傍のみの検知しか行えず、検知感度によっては、POP広告の動作開始前に人が通り過ぎてしまって、POP広告を見る機会を失ってしまうという問題がある。

【0004】又、宣伝広告する内容は、予め定まったものが用意され、センサーの検出によって、その用意されている宣伝内容を報知するようになっており、異なった宣伝内容をPOP広告する場合には、別途宣伝内容を入れ替える作業が必要であり、使い勝手が煩雑であるという問題も指摘されている。

【0005】更に、POP広告は人に見せるための広告媒体でありながら、人がいないときでも動作してしまうため、その分電力を消費し無駄な動作をするようになっているという問題もある。

【0006】また、センサーダイマーで電源をオン/オフする手法であると、現時点でPOP広告を行っている最中にPOP広告の切替えを行ってしまい、宣伝途中のPOP広告が停止するかまたは宣伝途中で違う宣伝広告が開始するという問題もある。

【0007】従って、人を検知してPOP広告を出力する電子POP広告装置において、複数のPOP広告を用意しておき、適宜選択してPOP広告を切替えることができること、及び、出力しているPOP広告は途中で途切れることなく全て出力できるようにした電子POP広告装置に解決しなければならない課題を有する。

【0008】

【課題を解決するための手段】上記課題を解決するため、本発明に係る電子POP広告装置は次に示す構成にすることである。

【0009】(1)人を検知するセンサーを備えたセンサー部と、該センサー部の検知により所定のPOP広告が報知できる電子広告部とからなる電子POP広告装置であって、前記電子広告部は、複数のPOP広告を蓄積する手段と、該蓄積しているPOP広告のうち特定のPOP広告を選択する手段と、前記センサー部により検出した信号に基いて特定されているPOP広告を出力する手段とからなる電子POP広告装置。

(2)前記POP広告の報知は、映像による表示及び又は音声による出力であることを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

(3)前記広告をPOP出力する手段は、前記センサー部が検知したときにPOP広告の出力を開始し、該出力しているPOP広告を構成するファイルの出力が終わったときにPOP広告の出力を終了することを一単位とし、該一単位の出回数を任意に設定することができるようとしたことを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

(4)前記センサー部は、前記電子広告部を操作するリモコンと同じ方式による信号を該電子広告部に送信するようにしたことを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

(5)前記センサー部は、前記電子広告部と別体に形成したことを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

(6)前記センサー部は、前記電子広告部と別体に形成して且つ複数個からなり、該複数個のセンサー部のそれを異なった位置に設置し、各センサー部による人の検知に基いて電子広告部でPOP広告する内容を変えるようにしたことを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

(7)前記電子広告部でPOP広告する内容は、設置されているセンサー部の位置に応じて、POP広告の音声出力を変化させるようにしたことを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

(8)前記電子広告部でPOP広告する内容は、前記センサー部で人を検知する時間によって変化するようにしたことを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

(9)前記センサーは、反射式赤外線センサー又は焦電式赤外線センサー又はメカニカルなスイッチ又は光センサー又はこれらの組み合わせであることを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

(10)前記電子広告部は、その表示画面を液晶画面で形成し、該液晶画面の前面には押圧防止用のパネルケースを取り付けたことを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

(11)前記電子広告部は、該電子広告部に供給する電源端子及び又は信号ケーブル端子を装着した状態から取り外せない挿抜防止部を前記電子広告部を取り付ける取

付け金具に兼用させたことを特徴とする(1)に記載の電子POP広告装置。

【0010】このように、人を検知してからPOP広告をすることにより、必要なときのみPOP広告動作が行われるため電力の消費を図ることが可能になり、またセンサーを本体から遠隔設置可能とすることで、人の動きに合わせたPOP広告をすることができる。

【0011】

【発明の実施の形態】次に、本発明に係る電子POP広告装置の種々の実施の形態について図面を参照して説明する。

【0012】本発明に係る第1の実施形態の電子POP広告装置は、図1に示すように、人を検知する反射型赤外線センサーを備えたセンサー部110と、宣伝広告するデータを蓄積及びPOP広告の出力を制御する電子広告部210と、電子広告部210に対して再生広告するものを選択設定するリモートコマンダ410とから構成されている。

【0013】電子広告部210は、センサー部110からの人検知信号を受信するセンサー受信部220と、リモートコマンダ410からのリモコン信号を受信するリモコン受信部230と、センサー受信部220及びリモコン受信部230で受信した信号に基いて所定のPOP広告を出力制御するマイコン240と、複数の異なった宣伝広告データからなるファイルが蓄積してある広告媒体250と、この広告媒体250からPOP広告を読み出す等するデータ蓄積部260と、POP広告の映像信号に重畠表示(OSD)や音声信号をサラウンド信号にデコードするデコーダ部270と、マイコンで得られたデータを記憶するメモリ部280と、デジタルデータの映像信号及び音声信号をアナログ信号に変換するD/A変換部290と、POP広告のメニューを選択する操作部300と、アナログオーディオ信号である音声を出力するスピーカを備えた音声出力部310と、アナログビデオ信号である広告の映像を表示する映像表示部320とから構成されている。

【0014】D/A変換部290は、音声信号をアナログオーディオ信号に変換するD/Aコントローラ291と、映像信号をアナログビデオ信号に変換するビデオエンコーダ292とから構成されている。マイコン240は、図示しないが、データ蓄積部260に蓄積している複数のPOP広告のうち特定のPOP広告を選択する手段と、センサー部110により検知した信号に基いて選択して特定されているPOP広告を出力する手段とを備えている。

【0015】センサー部110は、電子広告部210と別体に形成され、人を検知する反射式赤外線センサーであり、赤外線を発光する赤外線発光部120と、反射してきた赤外線を受光する赤外線受光部130と、受光した信号を増幅する増幅部140と、増幅した信号から人

検知信号を送信する人検知信号送信部150とから構成されている。

【0016】人検知信号は、リモートコマンダ410により発射されるリモコン信号と兼用するようになっており、リモコン信号よりも高周波の信号を重畠するようにして用いる。図2は、リモコン信号と人検知信号とを表したものであり、通常はパルス幅の異なる低周波のリモコン信号を送出するようにしておき、人を検知した時にはリモコン信号に高周波パルス信号を重畠させた人検知信号を送出する。このようにすると、電子広告部210において人検知信号を解析する際にリモコン信号と同一手法で解析することが可能になり、センサー受信部220をリモコン受信部230と同じものにすることが可能となる。尚、信号の形態はリモコン信号と兼用させなくともよいことは勿論のことである。

【0017】リモートコマンダ410は、図3に示すように、広告のメニューを画面上に表示することができるメニューボタン420と、画面上に表示されたメニューを選択するためにポイントタを左右上下方向に動かすことができるカーソルボタン430と、メニューを決定する決定ボタン440とから構成されている。

【0018】操作部300は、図4に示すように、リモートコマンダ410と同様の機能を有するものであり、広告のメニューを画面上に表示することができるメニューボタン301と、画面上に表示されたメニューを選択するためにポイントタを左右上下方向に動かすことができるカーソル302と、メニューを決定する決定ボタン303とから構成されている。

【0019】このような構成からなるリモートコマンダ410及び操作部300による操作について、図6に示すメニュー画面を参照して、図5のフローチャートに基いて説明する。

【0020】先ず、所望の広告を選択するために、メニューボタン420(301)を押すと、大メニューがオープンされる(ステップST11、ST12)。大メニューは、人検知モード設定メニュー、再生回数設定メニュー、センサーID設定メニュー、タイマーID設定メニューの項目が一覧表示される。これら一覧表示されている項目の中から所望の項目を検出して決定ボタン440(303)を押す(ステップST13)。そうすると、選択された子メニューが表示される。人検知モード設定メニューを選択するならば、人検知の有無の設定をすることができる。再生回数設定メニューを選択したならば、再生回数の入力が可能になる。センサーID設定メニューを選択したならば、複数のセンサー1、2(第1のセンサー、第2のセンサー；センサー部110)のIDを設定することができる。タイマーID設定メニューを選択したならば、複数のセンサーのタイマ(時間)を設定することができる。例えば、朝はセンサー1を使い、昼はセンサー2を使用するといったように設定

することができる。

【0021】このような構成からなる電子広告部210とセンサー部110は、例えば、図7に示すように、陳列してある商品Aの近傍位置にセンサー部110である第1のセンサー(センサー部110)を配置し、陳列してある商品Bの近傍位置に第2のセンサー(センサー部110)を配置する。そして、商品Aと商品Bとの間に電子広告部210を配置する。このような構成からなる電子POP広告装置において、今、図において左側から商品Aに向かって人が動いてくる場合に、その人の動きを第1のセンサー(センサー部110)が検知すると、人検知信号が電子広告部210に送信され、電子広告部210は、人検知信号が第1のセンサー(センサー部110)からであることを解析すると、データ蓄積部260(図1参照)から商品Aに関するPOP広告をアクセスして取り出して、画面上に出力する。同時に、音声は、例えば検知した人寄りのスピーカからの音声は小さく、遠方のスピーカからの音声は大きくして、商品A近傍位置にいる人が聞き取りやすい構成となっている。このPOP広告は、人を検知した時から開始し、商品Aに関するPOP広告のファイルが終了するまでを一単位として出力される。従って、商品AのPOP広告をしている最中に商品B近傍の第2のセンサー(センサー部110)が人を検知しても商品BのPOP広告は流れない。このPOP広告は、上述したように、メニュー設定によりPOP広告の回数を設定することができる。

【0022】一方、商品Bの近傍位置に配置した第2のセンサー(センサー部110)が人を検知すると、電子広告部210は商品Bに関するPOP広告を出力する。

【0023】このようにして、一つの電子広告部210であっても、商品に興味を持った人がその商品近傍に近寄ったときに、その興味を持った特定商品に関するPOP広告を流すことができるため、ニーズに合ったPOP広告をすることができるのである。

【0024】次に、本発明に係る第2の実施形態の電子POP広告装置について、図面を参照して説明する。

【0025】本発明に係る第2の実施形態の電子POP広告装置は、図8に示すように、人を検知する焦電型赤外線センサーを備えたセンサー部510と、宣伝広告するデータを蓄積及びPOP広告の出力を制御する電子広告部210と、電子広告部210に対して再生広告するものを選択設定するリモートコマンダ410とから構成されている。

【0026】電子広告部210は、上記第1の実施形態の電子広告部210と同じ構成になっており、センサー部410からの人検知信号を受信するセンサー受信部220と、リモートコマンダ410からのリモコン信号を受信するリモコン受信部230と、センサー受信部220及びリモコン受信部230で受信した信号に基いて所定の広告を出力制御するマイコン240と、複数の異な

った宣伝広告データからなるファイルを蓄積してある広告媒体250と、この広告媒体250から広告を読み出す等するデータ蓄積部260と、広告の映像信号に重疊表示(OSD)や音声信号をサラウンドにデコードするデコーダ部270と、マイコン240で得られたデータを記憶するメモリ部280と、デジタルデータの映像信号及び音声信号をアナログ信号に変換するD/A変換部290と、POP広告のメニューを選択する操作部300と、アナログオーディオ信号である音声を出力するスピーカを備えた音声出力部310と、アナログビデオ信号であるPOP広告の映像を表示する映像表示部320とから構成されている。マイコン240は、図示しないが、データ蓄積部260に蓄積している複数のPOP広告のうち特定のPOP広告を選択する手段と、センサー部510により検知した信号に基いて選択して特定されているPOP広告を出力する手段とを備えている。

【0027】センサー部510は、電子広告部210と別体に形成され、人を検知する焦電形赤外線センサー520と、検知した信号を增幅する增幅部530と、増幅した信号から人検知信号を送信する人検知信号送信部540とから構成されている。

【0028】リモートコマンダ410は、上記第1の実施の形態で説明した図3に示すものと同様であり、POP広告のメニューを画面上に表示することができるメニューボタン420と、画面上に表示されたメニューを選択するためにポインタを左右上下方向に動かすことができるカーソル430と、メニューを決定する決定ボタン440とから構成されている。

【0029】操作部300は、上記第1の実施の形態で説明した図4に示すものと同様であり、POP広告のメニューを画面上に表示することができるメニューボタン301と、画面上に表示されたメニューを選択するためにポインタを左右上下方向に動かすことができるカーソル302と、メニューを決定する決定ボタン303とから構成されている。

【0030】このような構成からなる電子POP装置は、上記第1の実施形態と同様に、特定商品の近傍にセンサー部110を備え、そのセンサー部110が人を検知すると、その商品に関連するPOP広告である映像及び音声が出力されるのである。

【0031】次に、本発明に係る第3の実施形態の電子POP広告装置について、図面を参照して説明する。

【0032】本発明に係る第3の実施形態の電子POP広告装置は、図9に示すように、人を検知するメカニカルなスイッチを備えたセンサー部610と、宣伝広告するデータを蓄積及びPOP広告の出力を制御する電子広告部210と、電子広告部210に対して再生広告するものを選択設定するリモートコマンダ410とから構成されている。

【0033】電子広告部210は、上記第1の実施形態

に示したものと同様であり、センサー部610から的人検知信号を受信するセンサー受信部220と、リモートコマンダ410からのリモコン信号を受信するリモコン受信部230と、センサー受信部220及びリモコン受信部230で受信した信号に基いて所定の広告を出力制御するマイコン240と、複数の異なる宣伝広告データからなるファイルを蓄積してある広告媒体250と、この広告媒体250から広告を読み出す等するデータ蓄積部260と、広告の映像信号に重疊表示(OSD)や音声信号をサラウンドにデコードするデコーダ部270と、マイコン240で得られたデータを記憶するメモリ部280と、デジタルデータの映像信号及び音声信号をアナログ信号に変換するD/A変換部290と、広告のメニューを選択する操作部300と、アナログオーディオ信号である音声を出力するスピーカを備えた音声出力部310と、アナログビデオ信号である広告の映像を表示する映像表示部320とから構成されている。マイコン240は、図示しないが、データ蓄積部260に蓄積している複数のPOP広告のうち特定のPOP広告を選択する手段と、センサー部610により検知した信号に基いて選択して特定されているPOP広告を出力する手段とを備えている。

【0034】センサー部610は、電子広告部210と別体に形成され、人を検知するメカニカルなスイッチ620と、スイッチの信号を增幅するスイッチ制御部630と、スイッチ制御部630により増幅した信号から人検知信号を送信する人検知信号送信部640とから構成されている。

【0035】リモートコマンダ410は、上記第1の実施の形態で説明した図3に示すものと同様であり、図3に示すように、広告のメニューを画面上に表示することができるメニューボタン420と、画面上に表示されたメニューを選択するためにポインタを左右上下方向に動かすことができるカーソル430と、メニューを決定する決定ボタン440とから構成されている。

【0036】操作部300は、上記第1の実施の形態で説明した図4に示すものと同様であり、図4に示しように、広告のメニューを画面上に表示することができるメニューボタン301と、画面上に表示されたメニューを選択するためにポインタを左右上下方向に動かすことができるカーソル302と、メニューを決定する決定ボタン303とから構成されている。

【0037】このような構成からなる電子POP装置は、上記第1の実施形態と同様に、特定商品の近傍にセンサー部610を備え、そのセンサー部610のスイッチがオンされると、そのオンされた信号に基いて、その商品に関連するPOP広告である映像及び音声が出力されるのである。

【0038】次に、本発明に係る第4の実施形態の電子POP広告装置について、図面を参照して説明する。

【0039】本発明に係る第4の実施形態の電子POP広告装置は、図10に示すように、光センサー730を備えたセンサー部710と、宣伝広告するデータを蓄積及びPOP広告の出力を制御する電子広告部210と、電子広告部210に対して再生広告するものを選択設定するリモートコマンダ410とから構成されている。

【0040】電子広告部210は、上記第1の実施形態と同様であり、センサー部710からの人検知信号を受信するセンサー受信部220と、リモートコマンダ410からのリモコン信号を受信するリモコン受信部230と、センサー受信部220及びリモコン受信部230で受信した信号に基いて所定の広告を出力制御するマイコン240と、複数の異なった宣伝広告データからなるファイルを蓄積してある広告媒体250と、この広告媒体250から広告を読み出す等するデータ蓄積部260と、広告の映像信号に重畠表示(OSD)や音声信号をサランドにデコードするデコーダ部270と、マイコン240で得られたデータを記憶するメモリ部280と、デジタルデータの映像信号及び音声信号をアナログ信号に変換するD/A変換部290と、広告のメニューを選択する操作部300と、アナログオーディオ信号である音声を出力するスピーカを備えた音声出力部310と、アナログビデオ信号である広告の映像を表示する映像表示部320とから構成されている。マイコン240は、図示しないが、データ蓄積部260に蓄積している複数のPOP広告のうち特定のPOP広告を選択する手段と、センサー部710により検知した信号に基いて選択して特定されているPOP広告を出力する手段とを備えている。

【0041】センサー部710は、電子広告部210と別体に形成され、光源720からの光線を人が遮ることにより人を検知する光センサー730と、この光センサー730の信号を増幅する増幅部740と、増幅した信号から人検知信号を送信する人検知信号送信部750とから構成されている。この光源は、例えば店頭における照明を利用してよく、特別に設定したものでもよい。又、レーザー光線等を利用した光センサーでもよいことは勿論のことである。

【0042】リモートコマンダ410は、上記第1の実施の形態で説明した図3に示すものと同様であり、図3に示すように、広告のメニューを画面上に表示することができるメニューボタン420と、画面上に表示されたメニューを選択するためにポインタを左右上下方向に動かすことができるカーソル430と、メニューを決定する決定ボタン440とから構成されている。

【0043】操作部300は、上記第1の実施の形態で説明した図4に示すものと同様であり、図4に示すように、広告のメニューを画面上に表示することができるメニューボタン301と、画面上に表示されたメニューを選択するためにポインタを左右上下方向に動かすことが

できるカーソル302と、メニューを決定する決定ボタン303とから構成されている。

【0044】このような構成からなる電子POP装置は、上記第1の実施形態と同様に、特定商品の近傍にセンサー部710を備え、光源720からの光線を受光している光センサー730の受光状態を人が遮ると、光センサー730がその変化を検知し、その検知された信号に基いて、その商品に関連するPOP広告である映像及び音声が出力されるのである。

【0045】次に、本発明に係る第5の実施形態の電子POP広告装置について、図面を参照して説明する。

【0046】本発明に係る第5の実施形態の電子POP広告装置は、図11～図22に示すように、上記第1～第4の実施形態で説明したセンサー部110、510、610、710と、この様々な種類のセンサー部を複数個取り付け又は異なった種類のセンサー部110、510、610、710を組み合わせて取り付け、又は電子広告部210に内蔵できることに対応した電子広告部800である。

【0047】電子広告部800は、図11及び図12に示すように、直方体形状に形成したPOP広告本体801と、このPOP広告本体801の前面に取り付けたパネルケース802と、POP広告本体801の背面側に取り付けた取付け金具803とから構成されている。

【0048】POP広告本体801は、前面に設けた映像を表示するLCDモジュール804と、頂部位置であってコーナー近傍にPOP広告ファイルが複数個収納可能な広告媒体であるメモリースティック805を装着することができるメモリースティックスロット806と、図14に示すように、POP広告本体801の底部であってコーナー近傍の位置に電源ケーブル807及び信号ケーブル(AVケーブル)808の端子を装着することができる端子装着部809、810と、内部に図示しないマイコン等の制御部(図1参照)とを設けた構造となっている。

【0049】メモリースティックスロット806は、図13に示すように、メモリースティック805(図11参照)を装着した後にその上部から蓋811を被せてネジ812で止める構造となっている。このようにすると、電子広告部800本体を、商品を陳列展示している場所等に設置においても簡単にメモリースティック805が取り外せないため、いたずらや盗難等を防止できる。

【0050】LCDモジュール804は、電子広告部800本体の設置場所等によっては、人が歩きながら、又は画面正面から外れた斜め方向から見る場合が多くあるため、そのような視聴環境に合わせて斜め方向から見ても見づらくない工夫が施されている。即ち、左右横長のLCD画面の視野範囲の仕様は、画面中央位置の法線に対して上側が60度、下側が40度、左側が55度、右

側が55度に設定し、衝撃は約100Gに耐える構造となっている。ところで、視野範囲の仕様では画面に対して下方向から覗く側が広くなっているが、POP広告する位置関係を考えた場合に、手の届かない目線よりも上部位置に設置する可能性と、目線よりも下方向のしゃがむ程度の下方向に設置される可能性を比較考慮した場合、目線よりも下方向に設置されるほうが現実的であるから、LCDモジュールは上下逆にして組み込んでいる。

【0051】パネルケース802は、図15～図20に示すように、横長の四角形状に形成され、背面側にPOP広告本体801と係合する爪部813を備え、中央位置にはLCDモジュール804の液晶画面を臨ませる大きさの開口部814を設けたケース型枠部815と、この開口部814に圧着により取り付けた透明なLCD透明板816と、LCD透明板816の奥側位置であってLCDモジュール804の液晶画面を保持するLCD保持部817とから構成されている。

【0052】ケース型枠部815は、開口部814の横側の位置に、リモコンの受信光線を受信するリモコン受信型枠部818と、その下部側であって音声を出力するための音声出力格子部819を設けた構造となっている。

【0053】LCD透明板816は、図19及び図20に示すように、LCDモジュール804の液晶画面の大きさに形成された透明板部820と、その透明板部820の周囲に所定幅の化粧枠821を備え、化粧枠821の背面にはケース型枠部815に接着するための接着部822を設けた構造となっている。

【0054】このような構造のパネルケース802は、ケース型枠部815の前面からLCD透明板816を取り付け、その奥側位置にLCD保持部817を取り付けて組み立ては完成する。このようにして組み立てられたパネルケース802はPOP広告本体801の前面側から嵌め込んで完成する。さて、組み立てられたパネルケース802のLCD透明板816とLCDモジュール804の液晶画面との間には、一定の空間ができるよう設計されていて、直接に液晶画面に加わる衝撃を吸収すると共に、防滴効果がある。

【0055】取り付け金具803は、図21及び図22に示すように、板状部材で形成され、その上部の平板部材はPOP広告本体801に取り付けるための上部本体取付部825と、この上部本体取付部825に連設して外側が膨らむコ字状に形成した外部取付部826と、この外部取付部826に連設して設けたPOP広告本体801に取り付ける下部本体取付部827と、下部本体取付部827に連設して設けた端子挿抜防止部828とから構成されている。

【0056】上部本体取付部825は、POP広告本体801に取り付けるためのネジ取付穴829と調整穴8

30とを設けた構造となっている。外部取付部826は、取り付けた際にPOP広告本体801との間に隙間を設けた構造となっており、この隙間を利用して、取り付け後にネジの差込等ができる構造となっている。その平板部分には、外部取付穴831と三脚取付け用穴832とを設けた構造となっている。下部本体取付部827は、上部本体取付部825と同様に、POP広告本体801に取付けるネジ取付穴833及びガイド部834を備えた構成となっている。

【0057】端子挿抜防止部828は、下部本体取付部827に連設して一方端部に設けたものであり、板部材を切り起として略コ字形状に形成されている。そして、切り起した頂端部がPOP広告本体801の端子装着部809、810に対峙するように形成されており、この端子装着部809、810に電源ケーブル807、信号ケーブル808の端子を差し込んだ状態であれば、引き抜くことができない間隔を持った構造となっている。

【0058】このような構造の取付け金具803を電子広告部800に取り付ける際に、電源ケーブル807、信号ケーブル808の端子を端子装着部609、810に挿入して取り付けて組み立てると、そのケーブル807、808の端子は、取付け金具803自体を取り外さないと抜けない構造となり、不用意に抜けるというトラブルが解消されるのである。

【0059】

【発明の効果】上記説明したように、本発明に係る電子POP広告装置は、異なったPOP広告ファイルを複数個収納でき、且つ人を検知してからPOP広告動作を行うようにしたことにより、必要なときのみPOP広告動作が行われるため、不要な電力の消費が削減できると共に、POP広告を的確な時点で視聴させることができるという効果がある。

【0060】又、POP広告する位置と、人を検知する位置とを離れた位置関係にしたことにより、目的の商品に向かった人を検知したときに、その人に最も聞き良く且つ見やすくすることが可能であり、POP広告の機能を最上に發揮することができるという効果がある。

【図面の簡単な説明】

【図1】本願発明に係る第1の実施形態の電子POP広告装置の全体構成を示したブロック図である。

【図2】同センサー部からの人検知信号を示した説明図である。

【図3】同リモートコマンダを略示的に示した説明図である。

【図4】同操作部におけるボタン関係を示した説明図である。

【図5】同リモートコマンダの操作使用例のフローチャートである。

【図6】同リモートコマンダにおける設定使用例を示した説明図である。

【図7】同電子POP広告装置の使用例を示した説明図である。

【図8】本願発明に係る第2の実施形態の電子POP広告装置の全体構成を示したブロック図である。

【図9】本願発明に係る第3の実施形態の電子POP広告装置の全体構成を示したブロック図である。

【図10】本願発明に係る第4の実施形態の電子POP広告装置の全体構成を示したブロック図である。

【図11】本願発明に係る第5の実施形態の電子POP広告装置の全体構成図である。

【図12】同背面側からみた全体構成図である。

【図13】同メモリースティックスロットの部分拡大図である。

【図14】同端子装着部の部分拡大図である。

【図15】同パネルケースの平面図である。

【図16】同パネルケースの背面図である。

【図17】同図15のパネルケースのAA断面図である。

【図18】同図15のパネルケースのBB断面図である。

【図19】同LCD透明板の平面図である。

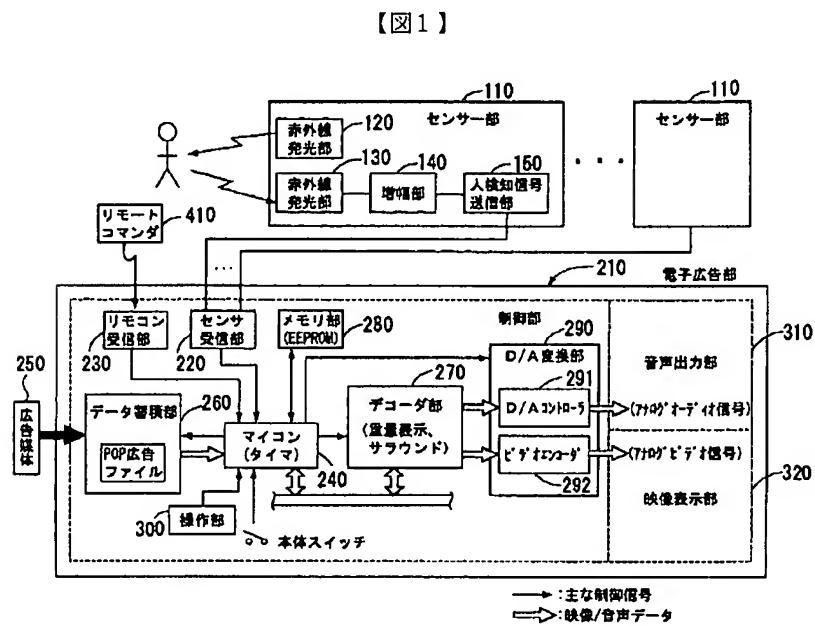
【図20】同LCD透明板の背面図である。

【図21】同取付け金具の平面図である。

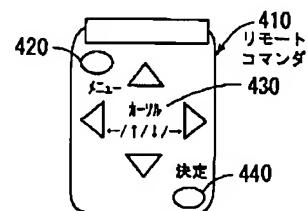
【図22】同取付け金具の端子挿抜防止部側からの側面図である。

【符号の説明】

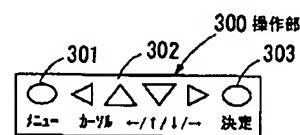
110；センサー部、120；赤外線発光部、130；赤外線受光部、140；増幅部、150；人検知信号送信部、210；電子広告部、220；センサ受信部、
230；リモコン受信部、240；データ蓄積部、250；広告媒体、260；POP広告ファイル、270；デコード部(質量表示、サラウンド)、271；D/A変換部、290；
解調部、291；D/Aコントローラ、292；ビデオエンコーダ、293；音声出力部、301；メニューボタン、302；カーソルボタン、303；決定ボタン、310；
映像表示部、410；リモートコマンダ、420；メニューボタン、430；カーソルボタン、440；決定ボタン、450；センサー部、520；焦電形赤外線センサー、
530；增幅器、540；人検知信号送信部、610；センサー部、620；スイッチ、630；スイッチ制御部、640；人検知信号送信部、710；センサー部、720；光源、730；光センサー、
740；増幅器、750；人検知信号送信部、800；電子広告部、801；POP広告本体、802；パネルケース、803；取付け金具、804；LCDモジュール、805；メモリースティック、806；メモリースティックスロット、807；電源ケーブル、808；信号ケーブル、809；端子装着部、810；端子装着部、811；蓋、812；ネジ、813；爪部、815；ケース型鉗部、816；LCD透明板、818；リモコン受信型鉗部、819；音声出力格子部、820；透明板部、821；化粧枠、822；接着部、825；上部本体取付部、826；外部取付部、827；下部本体取付部、828；端子挿抜防止部、829；ネジ取付部、830；調整穴、831；外部取付穴、832；三脚取付け用穴、833；ネジ取付穴、834；ガイド部



【図1】

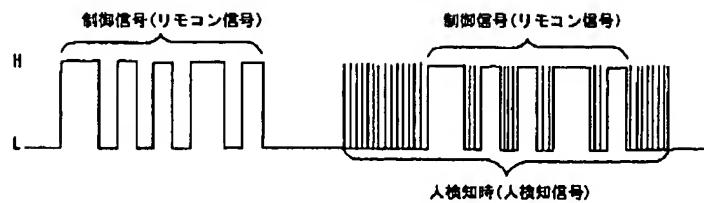


【図3】

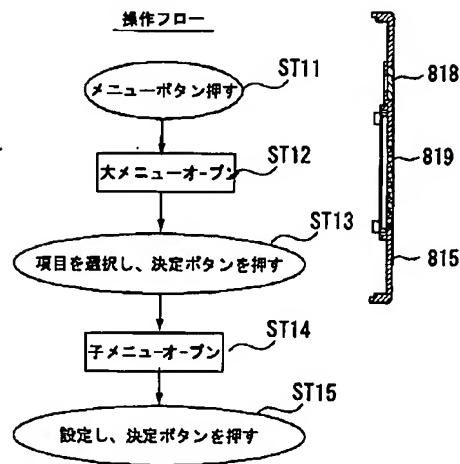


操作部

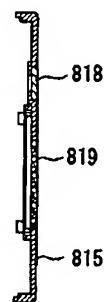
【図2】



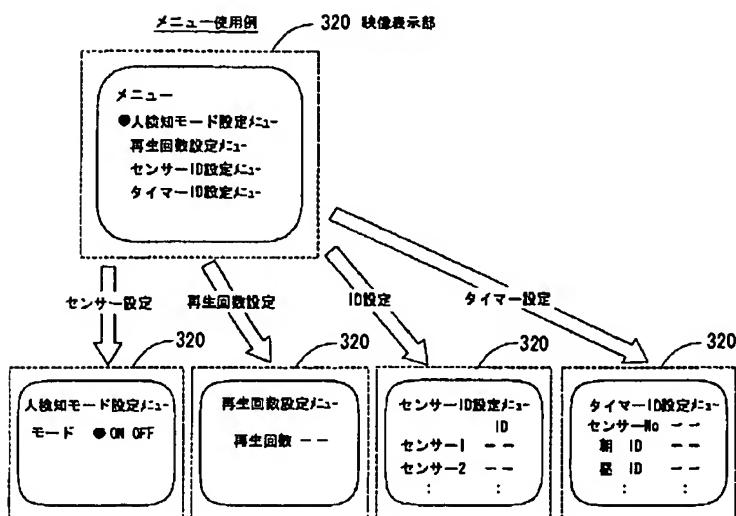
【図5】



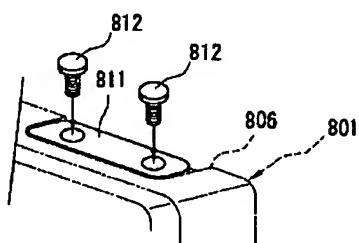
【図17】



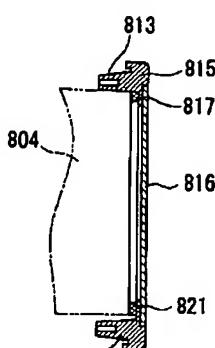
【図6】



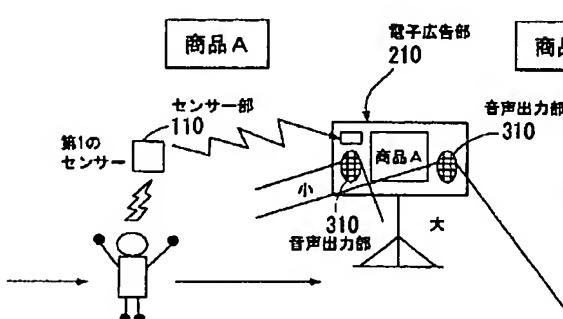
【図13】



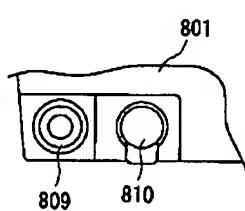
【図18】



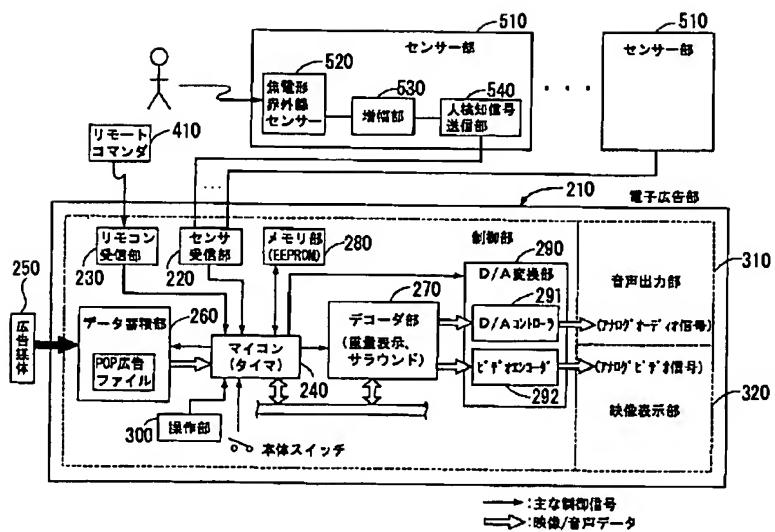
【図7】



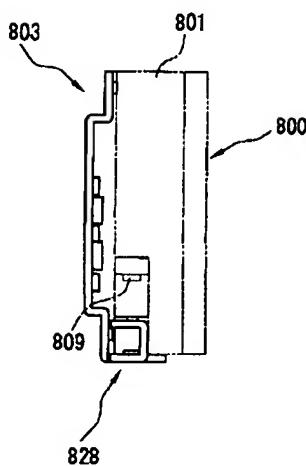
【図14】



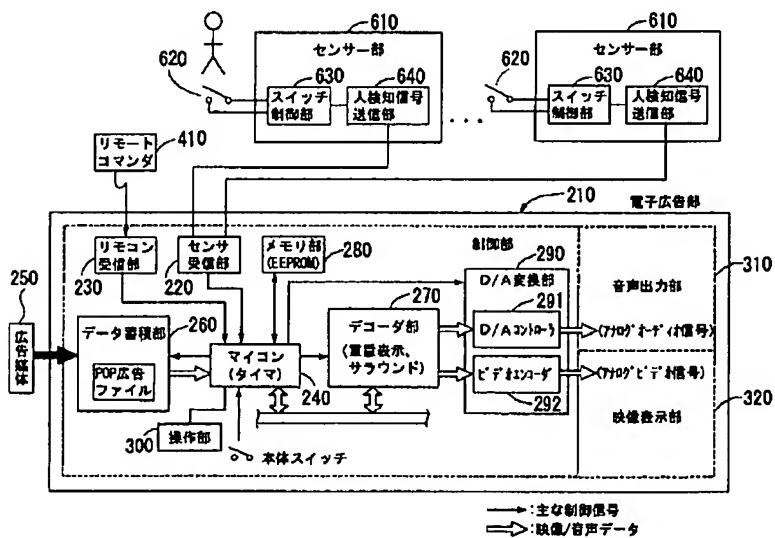
【図8】



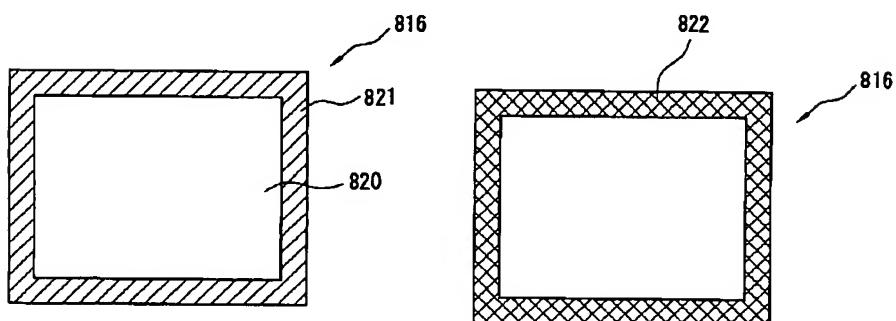
【図22】



【図9】

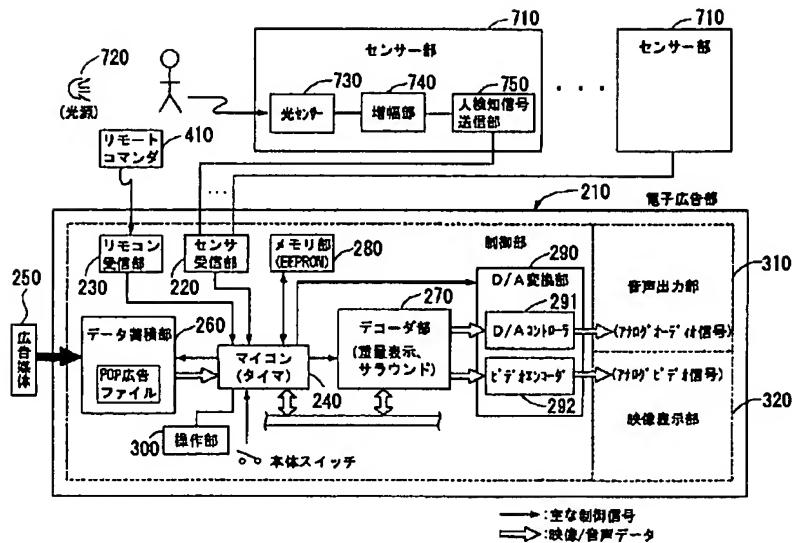


【図20】

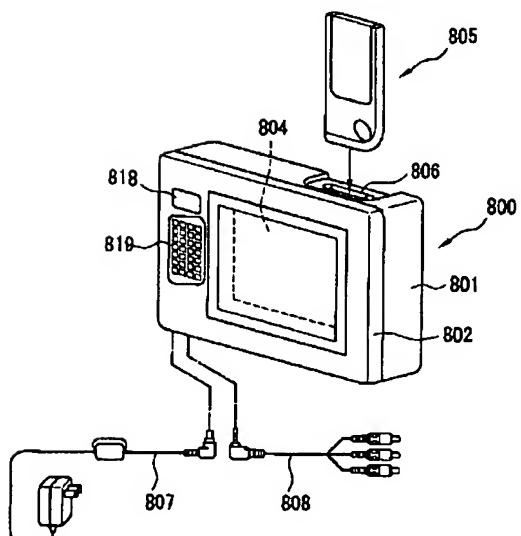


【図19】

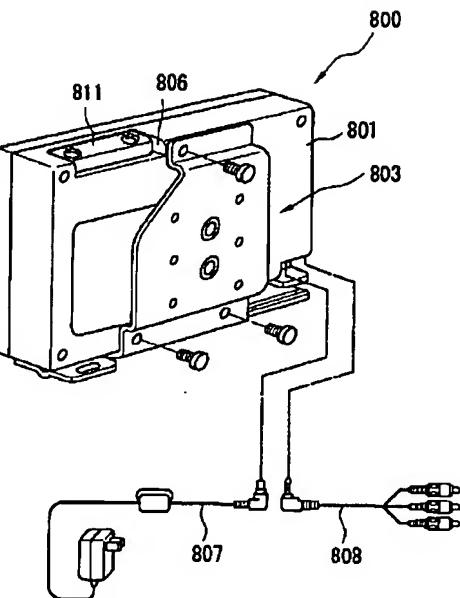
【図10】



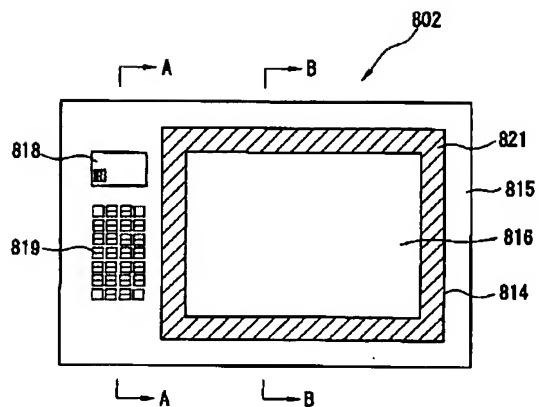
【図11】



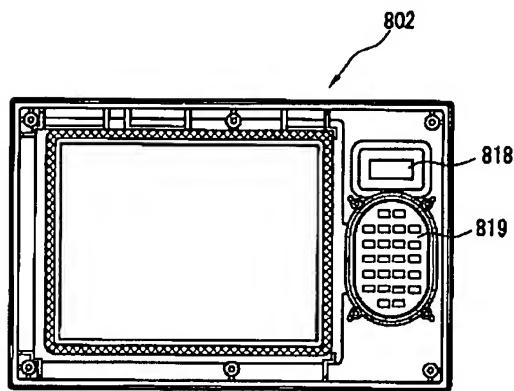
【図12】



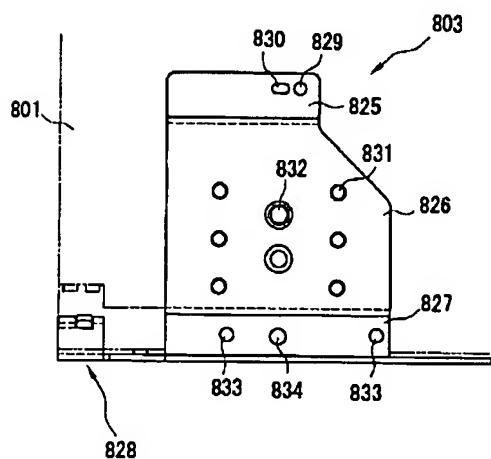
【図15】



【図16】



【図21】



フロントページの続き

(51) Int. Cl. 7
G 09 G 5/00

識別記号
510
530
550

F I
G 09 G 5/00

テ-マコ-ト(参考)
510Q
530T
550C

(72) 発明者 斎藤 浩二
東京都品川区北品川6丁目7番35号 ソニ
一株式会社内

F ターム(参考) 5C082 AA03 AA31 BA02 BA12 BB25
BD02 CA76 CB01 CB03 DA61
MM05 MM10
5E501 AC06 AC15 BA03 BA17 CA08
CB02 CC02 EA32 EA34 EB05
FA14 FA32 FB34 FB45